

宝鸡市工业和信息化局文件

宝市工信发〔2025〕87号

宝鸡市工业和信息化局 关于开展2025年专精特新“小巨人”企业 认定和复核工作的通知

各县区工业和信息化局，宝鸡高新区科技和工信商务局：

根据《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号，以下简称《办法》）和《陕西省工业和信息化厅关于开展2025年专精特新“小巨人”企业认定和复核工作的通知》（陕工信发〔2025〕109号）要求，为按时准确完成我市推荐上报工作，现就有关事项通知如下：

一、企业申请要求

（一）省级“专精特新”中小企业可提出第七批专精特新“小巨人”企业申请，2022年认定的第四批和复核通过的第一批专精特新“小巨人”企业可提出复核申请，相关申请均不收取任何费用。

（二）企业需如实、自主填报申请表，并按要求提供有关佐证材料，即可完成申请。工业和信息化部优质中小企业梯度培育平台（<http://zjtx.miit.gov.cn>）提供申请政策解读培训视频和系统操作手册。

（三）中省市工信部门未委托任何机构开展专精特新申请业务，审核中通过“分段审核”“双随机（随机分组评审、随机抽取专家）”、“盲审”等方式保障公平公正，请企业谨防不良中介机构散播虚假信息，非法牟利。

（四）申请企业需符合《办法》中专精特新“小巨人”企业有关认定标准。相关指标需按《办法》附件4中“部分指标和要求说明”严格把握。

（五）为减轻企业申请负担，企业无需再提供第三方机构出具的“上年度国内细分市场占有率”证明、国内发明专利证书等佐证材料（涉及海外发明专利、集成电路设计布图等其他I类知识产权的，仍需提供）。企业仅需如实说明市场占有率、填写发明专利数量即可。工业和信息化部将与国家知识产权局等部门加大数据共享力度，专利数据将以国家知识产权局提供的数据为准。

（六）为完善专精特新“小巨人”企业认定标准，本年度暂不接收营业收入低于**5000**万元企业的申请和复核。

（七）专精特新“小巨人”企业申请和复核采取线上填报与线下报送相结合的方式。线上于**2025**年**5**月**14**日至**6**月**5**日，在工业和信息化部优质中小企业梯度培育平台填报。

线下报送以企业属地工信部门要求为准，线下与线上数据应保持一致。

（八）企业有关财务数据依据会计师事务所出具的审计报告。务请将会计师事务所在财政部注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）完成报备后的**已赋码**电子原件，上传至优质中小企业梯度培育平台，如不一致将影响申报结果。

（九）请提醒会计师事务所将主营业务收入、主营业务成本两项指标纳入审计报告。

（十）工业和信息化部将引入数据提取、人工智能、大数据等分析工具，加强申请数据的分析比对和逻辑判断，严格防范材料包装和数据造假。如发现企业存在数据或材料造假，工业和信息化部将根据《办法》取消企业创新型中小企业、“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业等称号，并禁止企业至少三年内再次申请。涉及骗取财政资金的，将向公安机关报案。涉及会计师事务所的有关情况，将向行业主管部门反映。

二、推荐要求

各县（区）工业和信息化局负责组织本辖区内申请专精特新“小巨人”企业初核推荐和复核企业推荐工作，要切实履行责任、严格把关提升推荐质量。

（一）要择优组织符合条件的企业填写“第七批专精特新‘小巨人’企业申请书”（附件1）或“2022年认定和复核

通过的专精特新“小巨人”企业复核申请书”（附件3），并进行初审核实后提出推荐意见。

（二）各县（区）工业和信息化局要切实履行责任、严格把关，加大对企业财务数据真实性、技术创新性的审核力度，确保申请书填报数据与佐证材料一致，提升推荐质量。要加大服务力度，组织力量为申请企业提供全覆盖的免费咨询辅导服务。按照上年度申请认定通知要求，将根据今年第七批推荐和通过率情况，限定明年第八批推荐数量。

（三）对于已被认定为工业和信息化部制造业单项冠军示范企业或单项冠军产品的，不再推荐申请第七批专精特新“小巨人”企业；对于与工业和信息化部已认定的专精特新“小巨人”企业存在控股关系的企业，以及同一集团内生产相似主导产品的企业，不予推荐；对于2022年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业，不推荐复核的，需说明原因。

（四）对于近三年内发生重大安全、质量、环境污染事故，或严重失信、偷漏税等违法违规，或发现存在数据造假等情形的企业，不予推荐。

（五）考虑当前形势，对本年度申请复核专精特新“小巨人”企业“近2年主营业务收入平均增长率不低于5%”的指标不作要求。对新申请的第七批专精特新“小巨人”企业仍需满足“近2年主营业务收入平均增长率不低于5%”的指标要求。

（六）各县（区）工信局主管部门于**2025年5月29**日前将加盖公章的正式文件三份、第七批专精特新“小巨人”企业申请书（附件**1**，申请企业需加盖公章）及推荐汇总表（附件**2**）、**2022**年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业复核申请书（附件**3**，申请企业需加盖公章）、推荐汇总表（附件**4**）及相关佐证资料，各三份报送市工业和信息化局中小企业服务科，同时提供电子版。

三、简单更名要求

属于工业和信息化部正式公布的有效期内专精特新“小巨人”企业，仅发生名称变更，不涉及与认定条件有关的重大的变化（如分立、合并、重组以及经营业务发生变化等），可提出专精特新“小巨人”企业简单更名申请（附件**6**，一式三份）。

四、注意事项

（一）根据往年情况，均有部分企业忘记优质中小企业梯度培育平台登陆账号、密码，建议申报企业提前登录平台确认。

（二）各县（区）工信局主管部门应通过组织实地抽查、第三方数据验证、财务报表对照等方式，确保数据真实性。

（三）市工业和信息化局将按照程序对各县区推荐企业进行审核并实地抽查，将符合条件的企业推荐至省工业和信息化厅。省厅经过审核及实地抽查，将符合条件的企业推荐至工业和信息化部。最终由工业和信息化部将按照《办法》要求和审核流程形成并印发第七批专精特新“小巨人”企业

名单和申请复核的专精特新“小巨人”企业推荐名单。在复核通过名单印发前，原 2022 年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业称号依然有效；复核通过名单印发后，原 2022 年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业称号自动失效，以该名单内企业为准。

五、联系方式

联系电话 0917-3260788 3260477

电子邮箱 bj3260477@163.com

- 附件：**
- 1.第七批专精特新“小巨人”企业申请书
 - 2.第七批专精特新“小巨人”企业推荐汇总表
 - 3.2022 年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业复核申请书
 - 4.2022 年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表
 - 5.XX 单位相关佐证资料
 - 6.专精特新“小巨人”企业简单更名申请资料清单
 - 7.2022 认定和复核通过的“小巨人”企业名单
 - 8.县区联系电话

宝鸡市工业和信息化局

2025 年 5 月 22 日

附件 1

第七批专精特新“小巨人”企业 申 请 书

企业名称（盖章）_____

推荐时间 _____

推荐单位 _____

工业和信息化部制

填报说明

一、本申请书第一至第九部分由申请专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）线上填写后打印加盖公章。第十部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门（简称省级中小企业主管部门）。

三、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且至少三年内不得申请。

四、省级中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为我部审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、省级中小企业主管部门须严格按照“第十部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出**推荐意见**。

一、企业基本情况				
企业名称				
企业注册地	_____省_____市(区)_____县			
通讯地址			邮 编	
法定代表人				
控股股东		实 际 控 制 人	实 际 控 制 人 国 籍	
联系人		电 话	手 机	
传真		E-mail		
注册时间			注册资本(万元)	
统一社会信用代码				
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于		☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型		
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____			
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____			
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 外资			
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	☐ 否 ☐ 是, 存在控股关系企业名称: _____			
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	☐ 否 ☐ 是, 获认定/申报企业名称: _____			
上市情况 ☐ 无上市计划 ☐ 有上市计划 ☐ 已上市 (股票代码: _____)	上市计划(如有, 请填写) 1. 上市进程: ☐ 未进行上市前股改 ☐ 已完成上市前股改 ☐ 已提交上市申请 2. 拟上市地: ☐ 上交所 主 板 ☐ 上交所 科创板 ☐ 深交所 主 板 ☐ 深交所 创业板 ☐ 北交所 ☐ 境外_____			
二、经济效益和经营情况				
重要指标	2022 年	2023 年	2024 年	
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元	

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
销售费用	_____万元	_____万元	_____万元
管理费用	_____万元	_____万元	_____万元
营业成本	_____万元	_____万元	_____万元
其中：主营业务成本	_____万元	_____万元	_____万元
产品销售成本	_____万元	_____万元	_____万元
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
期末净资产	_____万元	_____万元	_____万元
负债总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元
对应估值	_____万元	_____万元	_____万元
银行贷款	_____万元	_____万元	_____万元
境内债券	_____万元	_____万元	_____万元
境外债券	_____万元	_____万元	_____万元
审计报告编码			
近 3 年是否申请银行贷款	☐ 否 ☐ 是，如是，请填写： 信贷满足率_____ %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： ☐ 日常生产经营 ☐ 扩大生产 ☐ 研发及技术改造 ☐ 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____万元； 计划融资方式： ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资 ☐ 债券融资 ☐ 上市融资 ☐ 其他		
三、专业化			
企业从事特定细分市场时间	_____年		
主营业务收入占营业收入比重	_____ %		
近 2 年主营业务收入平均增长率	_____ %		
排名前三的主要产品名称及收入总额			
主要产品 1	名称：_____ 收入：_____万元 日产能：_____单位_____	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项)： _____、_____ _____ （请上传知识产权证书截图）	

主要产品 2	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ (请上传该知识产权证书截图)
主要产品 3	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____ (请上传该知识产权证书截图)
四、精细化		
企业获得的管理体系认证情况(可多选)	☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他____(请说明)	
核心业务采用信息系统支撑情况(可多选)	☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 CAM ☐ 经营管理 ERP/OA ☐ 运维服务 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他____(请说明)	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选)	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他____(请说明)	
产品获得国内权威机构认证情况(多选)	☐ CQC ☐ CAM ☐ CTC ☐ CCAP ☐ 其他____(请说明)	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	☐ 是 ☐ 否
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	☐ 是 ☐ 否
企业资产负债率	_____ %	
五、特色化		
	2023 年	2024 年
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率:_____ %	国际市场占有率:_____ %
主导产品全国细分市场占有率(提供 1000 字以内的企业自证,不再接收第三方出具的证明材料)	国内市场占有率:_____ %	国内市场占有率:_____ %
	2024 年主导产品全国细分市场占有率情况介绍: 1.界定细分市场范围。2.介绍细分市场规模。相关数据有出处,市场规模推导符合逻辑即可。3.介绍本企业细分占有率情况。	
主导产品出口额	_____ 万元	_____ 万元
主要出口目的地(3 个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____	
企业自有品牌个数	_____ 个	_____ 个
企业自有品牌销售收入	_____ 万元	_____ 万元
六、创新能力		
研发机构建设情况	技术研究院	☐ 国家级____个 ☐ 省级____个 ☐ 自建____个

(企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	企业技术中心	☐ 国家级___个 ☐ 省级___个 ☐ 自建___个	
	企业工程中心	☐ 国家级___个 ☐ 省级___个 ☐ 自建___个	
	工业设计中心	☐ 国家级___个 ☐ 省级___个 ☐ 自建___个	
	重点实验室	☐ 国家级___个 ☐ 省级___个 ☐ 自建___个	
	院士专家工作站	☐ 有 ☐ 无	
	博士后工作站	☐ 有 ☐ 无	
	合作院校机构名称(3个以内) 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况(300字): _____		
相关指标	2022 年	2023 年	2024 年
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况 (授权有效期内,不含转让未 满一年的 I 类知 识产权)	I 类知识产权总数_____项。 其中发明专利_____项;植物新品种_____项; 国家级农作物品种_____项; 国家新药_____项; 集成电路布图设计专有权_____项。		
近 3 年是否获得国家级科技奖励	☐ 否 ☐ 是 如是,请填写: 年份_____年,名称_____,排名_____		
近 3 年是否获得省级科技奖励	☐ 否 ☐ 是 如是,请填写: 年份_____年,名称_____,排名_____		
近 3 年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组 名 单	☐ 否 ☐ 是 如是,请填写: 年份_____年,排名_____		
七、产业链配套			

所属产业链	
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”（不得含有企业名称或简称）	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 “补短板”的产品名称：_____ 或填补国内（国际）空白的领域：_____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，300字以内）：_____
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
行业领军企业（3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____
八、主导产品所属领域	
主导产品名称（中文）	
主导产品类别 ²	
是否属于工业“六基”领域	☐ 否 ☐ 是 如是，请打勾 ☐ 核心基础零部件 ☐ 核心基础元器件 ☐ 关键软件 ☐ 先进基础工艺 ☐ 关键基础材料 ☐ 产业技术基础
九、其他	
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	主持国际、国家、行业标准总数_____项。 其中：国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。 参与国际、国家、行业标准总数_____项。 其中：国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。
	名称：_____（请填写代表性标准，不超过5项）

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品10位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

获得相关部门认定的称号（有效期内）	1.高新技术企业 ☐ 2.技术创新示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 4.智能制造试点示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 5.绿色工厂 ☐ 6.质量标杆 ☐ 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 ☐ 8.是否享受过国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 ☐ 9.其他 ☐ （请说明）。
境外经营情况	境外并购情况： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：
	境外设立分公司情况： ☐ 无 ☐ 有 出资总额，具体情况：
	境外设立研发机构情况： ☐ 无 ☐ 有 出资总额，具体情况：
	向境外支付专利使用费： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：
近2年是否承担过国家重大科技项目	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写名称
近2年是否获得过国家级技术创新类项目	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写名称
企业总体情况简要介绍 （2000字以内，不得含有企业名称或简称，请勿另附页）	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。 三、是否属于工业稳增长和转型升级成效明显市（州）内企业。
真实性声明	以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关责任。 法定代表人（签名）： （企业公章）：
十、初核推荐 （省级中小企业主管部门填写）	

初核指标 (如符合, 请在对应 □ 后面 打“√”; 如不符 合,打 “×”; 如未勾 选,视为 不符合)	专业化 指标	1. 截至上年末,企业从事特定细分市场时间达到 3 年以上 ☐ ; 2. 主营业务收入占营业收入比重不低于 70% ☐ ; 3. 近 2 年主营业务收入平均增长率不低于 5% ☐ ;
	精细化 指标	4. 至少 1 项核心业务采用信息系统支撑 ☐ ; 5. 取得相关管理体系认证,或产品通过发达国家和地区产品认证 ☐ ; 6. 截至上年末,资产负债率不高于 70% ☐ ;
	特色化 指标	7. 主导产品在全国细分市场占有率达 10%以上,且享有较高知名度和影响力 ☐ ; 8. 拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌 ☐ ;
	创新能力指 标	同时满足 9、10、11 项,或满足 12、13 中的一项视为满足创新能力指标要求。 9. 满足以下条件之一: (1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业,近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3% ☐ ; (2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业,近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6% ☐ ; (3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业,同时满足:近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上,研发费用总额 3000 万元以上,研发人员占企业职工总数 50% 以上 ☐ ; 10. 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构,设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等 ☐ ; 11. 拥有 2 项以上与主导产品有关的 I 类知识产权,且实际应用并已产生经济效益 ☐ ; 12. 近三年获得国家级科技奖励,并在获奖单位中排名前三 ☐ ; 13. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业名单 ☐ ;
	产业链配套 指标	14. 位于产业链关键环节,发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用 ☐ ;
	主导产品所属 领域指标	15. 主导产品属于重点领域 ☐ ;
	其他指标	16. 近三年未发生重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为 ☐ ; 17. 已获得省级专精特新中小企业认定(有效期内) ☐ ; 18. 审计报告已按要求上传报备 ☐ ;

省级中小企业 主管部门推荐意见 (必填)	经初审核实： 该企业 <u>符合</u>☐ <u>不符合</u>☐ 初核指标中的专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品和其他指标； 推荐意见： <u>同意推荐</u>☐ <u>不同意推荐</u>☐ 。 推荐单位： 日 期：_____ 年 _____月_____日
--	---

附件 2

第七批专精特新“小巨人”企业推荐汇总表

县（区）工信部门（盖章）：_____

序号	企业名称	所属区县	主导产品名称 (请勿填写英文)	是否 创新 直通	控股 情况	同集团内企 业情况	该企业产品、技术先进性的说明（不超过 100 字）	联系人	联系方式
1									
2									
3									
4									
...									

注：1. “控股情况”请根据申报企业是否与已认定专精特新“小巨人”企业存在控股关系（持股/被持股比例超过 50%），填写“有”或“无”。

2. “同集团内企业情况”请根据申报企业同一集团是否有其他生产相似产品企业也参与申报或已获得专精特新“小巨人”企业称号认定，填写“有申报”、“有认定”或“无”。

附件 3

2022 年认定和复核通过的 专精特新“小巨人”企业 复 核 申 请 书

企业名称（盖章）_____

推荐时间 _____

推荐单位 _____

工业和信息化部制

填报说明

一、本申请书第一至第九部分由申请复核的专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）线上填写后打印加盖公章。第十部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门（简称省级中小企业主管部门）。

三、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且至少三年内不得申请。

四、省级中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为我部审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、省级中小企业主管部门须严格按照“第十部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出推荐意见。同时填报《2022年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表》，本复核申请书留存备查。

一、企业基本情况				
企业名称				
企业注册地	_____省_____市（区）_____县			
通讯地址		邮	编	
法定代表人				
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍
联系人		电 话		手 机
传真		E-mail		
注册时间		注册 资 本（万元）		
统一社会信用代码				
根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于		☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型		
所属行业 ³	2 位数代码及名称：_____			
具体细分领域	4 位数代码及名称：_____			
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 外资			
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	☐ 否 ☐ 是，存在控股关系企业名称：_____			
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	☐ 否 ☐ 是，获认定/申报企业名称：_____			
上市情况 ☐ 无上市计划 ☐ 有上市计划 ☐ 已上市（股票代码：_____）	上市计划（如有，请填写） 1.上市进程： ☐ 未进行上市前股改 ☐ 已完成上市前股改 ☐ 已提交上市申请 2.拟上市地： ☐ 上交所 主 板 ☐ 上交所 科创板 ☐ 深交所 主 板 ☐ 深交所 创业板 ☐ 北交所 ☐ 境外_____			
二、经济效益和经营情况				
重要指标	2022 年	2023 年	2024 年	
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
其中：研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元	
其中：主营业务收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元	

³按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
利润总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净利润总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
销售费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
管理费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
营业成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
其中：主营业务成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
产品销售成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
资产总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
期末净资产	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
负债总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
股权融资总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
对应估值	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
银行贷款	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
境内债券	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
境外债券	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
审计报告编码			
近 3 年是否申请银行贷款	☐ 否 ☐ 是，如是，请填写： 信贷满足率_____ %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： ☐ 日常生产经营 ☐ 扩大生产 ☐ 研发及技术改造 ☐ 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____ 万元； 计划融资方式： ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资 ☐ 债券融资 ☐ 上市融资 ☐ 其他		
三、专业化			
企业从事特定细分市场时间	_____ 年		
主营业务收入占营业收入比重	_____ %		
近 2 年主营业务收入平均增长率	_____ %		
排名前三的主要产品名称及收入总额			
主要产品 1	名称：_____ 收入：_____ 万元 日产能：_____ 单位	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项)： _____、_____ （请上传知识产权证书截图）	

主要产品 2	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____, _____, _____ (请上传该知识产权证书截图)
主要产品 3	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称(不超过 3 项): _____, _____, _____ (请上传该知识产权证书截图)
四、精细化		
企业获得的管理体系认证情况(可多选)	☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他_____(请说明)	
核心业务采用信息系统支撑情况(可多选)	☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 CAM ☐ 经营管理 ERP/OA ☐ 运维服务 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他_____(请说明)	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选)	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他_____(请说明)	
产品获得国内权威机构认证情况(多选)	☐ CQC ☐ CAM ☐ CTC ☐ CCAP ☐ 其他_____(请说明)	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	☐ 是 ☐ 否
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	☐ 是 ☐ 否
企业资产负债率	_____ %	
五、特色化		
	2023 年	2024 年
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率:_____ %	国际市场占有率:_____ %
主导产品全国细分市场占有率(提供 1000 字以内的企业自证,不再接收第三方出具的证明材料)	国内市场占有率:_____ %	国内市场占有率:_____ %
	2024 年主导产品全国细分市场占有率情况介绍: 1. 界定细分市场范围。2. 介绍细分市场规模。相关数据有出处, 市场规模推导符合逻辑即可。3. 介绍本企业细分占有率情况。	
主导产品出口额	_____ 万元	_____ 万元
主要出口目的地(3 个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____	
企业自有品牌个数	_____ 个	_____ 个
企业自有品牌销售收入	_____ 万元	_____ 万元
六、创新能力		
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	☐ 国家级____个 ☐ 省级____个 ☐ 自建____个
	企业技术中心	☐ 国家级____个 ☐ 省级____个 ☐ 自建____个

	企业工程中心	☐ 国家级___个 ☐ 省级___个 ☐ 自建___个	
	工业设计中心	☐ 国家级___个 ☐ 省级___个 ☐ 自建___个	
	重点实验室	☐ 国家级___个 ☐ 省级___个 ☐ 自建___个	
	院士专家工作站	☐ 有 ☐ 无	
	博士后工作站	☐ 有 ☐ 无	
	合作院校机构名称（3个以内） 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况（300字）： _____		
相关指标	2022 年	2023 年	2024 年
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况 (授 权 有 效 期 内, 不 含 转 让 未 满 一 年 的 I 类 知 识 产 权)	I 类知识产权总数_____项。 其中发明专利_____项; 植物新品种_____项; 国家级农作物品种_____项; 国家新药_____项; 集成电路布图设计专有权_____项。		
近 3 年是否获得国家级科技奖励	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写: 年份_____年, 名称_____, 排名 _____		
近 3 年是否获得省级科技奖励	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写: 年份_____年, 名称_____, 排名 _____		
近 3 年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组 名 单	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写: 年份_____年, 排名 _____		
七、产业链配套			
所属产业链			

是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”（不得含有企业名称或简称）	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 “补短板”的产品名称：_____ 或填补国内（国际）空白的领域：_____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，300字以内）：_____
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
行业领军企业（3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____
八、主导产品所属领域	
主导产品名称（中文）	
主导产品类别 ⁴	
是否属于工业“六基”领域	☐ 否 ☐ 是 如是，请打勾 ☐ 核心基础零部件 ☐ 核心基础元器件 ☐ 关键软件 ☐ 先进基础工艺 ☐ 关键基础材料 ☐ 产业技术基础
九、其他	
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	主持国际、国家、行业标准总数_____项。 其中：国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。 参与国际、国家、行业标准总数_____项。 其中：国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。 名称：_____（请填写代表性标准，不超过5项）
获得相关部门认定的称号（有效期内）	1.高新技术企业 ☐ 2.技术创新示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 4.智能制造试点示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 5.绿色工厂 ☐ 6.质量标杆 ☐ 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 ☐ 8.是否享受过国家首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策 ☐ 9.其他 ☐ _____（请说明）。
境外经营情况	境外并购情况： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：_____

⁴ 对照《统计用产品分类目录》，填写产品10位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

选，视为不符合)	创新能力指标	同时满足 9、10、11 项，或满足 12、13 中的一项视为满足创新能力指标要求。 9. 满足以下条件之一： (1) 上年度营业收入总额在 1 亿元以上的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 3% ☐ ； (2) 上年度营业收入总额在 5000 万元—1 亿元的企业，近 2 年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于 6% ☐ ； (3) 上年度营业收入总额在 5000 万元以下的企业，同时满足：近 2 年内新增股权融资总额 8000 万元以上，研发费用总额 3000 万元以上，研发人员占企业职工总数 50% 以上 ☐ ； 10. 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等 ☐ ； 11. 拥有 2 项以上与主导产品有关的 I 类知识产权，且实际应用并已产生经济效益 ☐ ； 12. 近三年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三 ☐ ； 13. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单 ☐ ；
	产业链配套指标	14. 位于产业链关键环节，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用 ☐ ；
	主导产品所属领域指标	15. 主导产品属于重点领域 ☐ ；
	其他指标	19. 近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为 ☐ ； 20. 已获得省级专精特新中小企业认定（有效期内） ☐ ； 21. 审计报告已按要求上传报备 ☐ ；
省级中小企业主管部门推荐意见 (必填)	经初审核实： 该企业 <u>符合</u> ☐ <u>不符合</u> ☐ 初核指标中的专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套、主导产品和其他指标； 推荐意见： <u>同意推荐</u> ☐ <u>不同意推荐</u> ☐ 。 推荐单位： 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日	

附件 4

2022 年认定和复核通过的专精特新“小巨人”企业复核情况汇总表

县（区）工信部门（盖章）：

序号	企业名称	所属区县	主导产品名称 (请勿填写英文)	是否创新直通	控股情况	同集团内企业情况	企业规模类型	主营业务收入占比	近 2 年主营业务收入平均增长率	全国细分市场占有率	研发费用总额占营业收入比重		I 类知识产权数量 (项)	该企业三年来发展情况 及该企业产品、技术先进性的说明(不超过 200 字)	复核意见		联系人	联系方式
											2023	2024			是否推荐	如不推荐, 请理由		
1																		
2																		
3																		
...																		

注：1. “控股情况”请根据复核企业是否与其他已认定专精特新“小巨人”企业存在控股关系（持股/被持股比例超过 50%），填写“有”或“无”。

2. “同集团内企业情况”请根据复核企业同一集团是否有其他生产相似产品企业也获得专精特新“小巨人”企业称号认定，填写“有申报”、“有认定”或“无”。

申报第七批专精特新“小巨人”企业
佐证资料
xxx 单位

企 业 名 称：（盖章）_____

填 报 时 间：_____

申报复核专精特新“小巨人”企业
佐证资料
xxx 单位

企 业 名 称：（盖章）_____

填 报 时 间：_____

目录（供参考）

1.企业营业执照复印件；

2.2022年、2023年、2024年，12月底缴纳社保人数证明；

3.2022年、2023年、2024年年度审计报告（经注册会计师事务所审计的已赋码审计报告复印件和研发投入证明材料或研发专项审计报告复印件。研发投入证明材料包括但不限于审计报告附注中对研发投入的说明，研发费用加计扣除认定材料，研发投入明细表及相关合同发票复印件等。另需将主营业务收入、主营业务成本两项指标纳入审计报告）；

4.核心业务采用信息系统支撑情况（采购的信息化建设、运维服务协议和信息化系统页面截图，如企业使用自己开发的系统，请上传闭环的立项、开发、使用等资料）以及数字化评价截图；

5.企业获得的管理体系认证情况，对应的证书；

6.产品获得发达国家或地区权威机构认证情况，对应的证书；

7.企业拥有的自主品牌相应的佐证材料（产品注册商标证或其他相关材料）；

8.知识产权证书（与主导产品有关的I类知识产权汇总表、证书复印件以及产生经济效益的说明等。汇总表应包括类别、知识产权名称、知识产权编号、授权公告日等信息）；

9.企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构的佐证资料（技术研究院、企业技术中心证书、企业工程中心证书、院士专家工作站证书、博士后工作站证书等）；

10.近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单，证明材料及获奖证书（非必须）；

11.国家级科技奖励证书（非必须）；

12.获得相关部门认定的称号（有效期内）证明（非必须）；

13.专职研发人员名单及证明材料；

14.位于我省重点产业链关键环节，发挥“补短板”“锻长板”“填空白”等重要作用，主导产品属于重点领域的情况说明，包括但不限于申请书中企业总体情况简要介绍的内容，所处重点领域的情况，从事特定细分市场时间及有关情况说明，上下游企业简单介绍，技术创新情况等；

15.与填报内容对应的其他相关佐证材料复印件，包括但不限于同集团内生产相似主导产品企业获得认定或申报情况说明，上市情况介绍及证明材料，拥有制造业与互联网融合试点示范

项目证明材料，作为主要起草单位制修订的已批准发布标准的证明材料，获得高新技术企业等相关部门认定称号的证书复印件，承担国家重点科技项目、国家级技术创新类项目的证明材料；

16.近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为的承诺函；

17.申报企业认为有必要提供、与所填报信息有关的其他佐证材料。

18.真实性承诺书

19.“国家企业信用信息公示系统”（是否被列入经营异常名录）和“信用中国”（是否被列入严重失信主体名单）查询结果

附件 6

专精特新“小巨人”企业简单更名申请材料清单

1.自申请有效期内专精特新“小巨人”企业培育起所有工商变更登记事项，含名称、地址、组织形式（股权转让、股东更换、法人代表更换等）、注册资本、经营范围变更等相关佐证材料，市场监督管理部门出具的核准变更通知书及其他名称变更证明文件。（提供电子扫描件）

2.企业更名前后营业执照复印件。（提供电子扫描件）

3.提供《专精特新“小巨人”企业简单更名申请表》的扫描盖章电子版，同时提供可编辑电子版。

4.提供《专精特新“小巨人”企业简单更名申请核实表》的可编辑电子版。

专精特新“小巨人”企业简单更名申请表

企业名称	变更前			
	变更后			
联系人			联系电话	
企业名称历史变更情况（认定专精特新“小巨人”企业后）				
序号	变更时间	变更内容		
企业更名原因（限 100 字内）				
承 诺： 我公司申报的专精特新“小巨人”企业更名属于简单更名情况，不涉及与认定条件有关的重大变化（如分立、合并、重组以及经营业务发生变化等），所有申报材料真实有效，并对材料的真实性承担法律责任。 法人代表签字： 申请企业（盖章）： 年 月 日				

专精特新“小巨人”企业简单更名申请核实表

序号	企业名称		专精特新“小巨人”企业批次	主导产品名称	该企业属于制造强国、网络强国建设重点领域且主导产品技术含量高的说明（100字以内）	企业更名原因（100字以内）
	变更前	变更后				
1						

以上企业均属于简单更名情况，不涉及与认定条件有关的重大变化（如分立、合并、重组以及经营业务发生变化等）。

附件 7

2022 认定和复核通过的“小巨人”企业名单

华天科技（宝鸡）有限公司

国核宝钛锆业股份公司

宝鸡特钢钛业股份有限公司

宝鸡市永盛泰钛业有限公司

陕西烽火宏声科技有限责任公司

"宝鸡鑫诺新金属材料有限公司（变更为：宝鸡鑫诺特材股份有限公司）"

宝鸡市瑞通电器有限公司

宝鸡市嘉诚稀有金属材料有限公司

陕西省军工（集团）陕铜有限责任公司

陕西长美科技有限责任公司

宝鸡宝冶钛镍制造有限责任公司

附件 8

县区工信部门咨询联系电话表

序号	单位	联系人	电话
1	金台区	魏老师	3661291
2	渭滨区	徐老师	3128159
3	陈仓区	杨老师 孙老师	6218222 6216956
4	凤翔区	张老师	7219774
5	岐山县	冯老师	8212553
6	扶风县	孟老师	5211177
7	眉 县	张老师	5542127
8	陇 县	杨老师	4602805
9	千阳县	陈老师	4245166
10	麟游县	王老师	7965513
11	太白县	纪老师	4952705
12	凤 县	高老师	4762703
13	宝鸡高新区	王老师	3780053